

# Metro mall



**НОВЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР У МЕТРО ВЕРХНИЕ ЛИХОБОРЫ**

The logo for Metro mall, featuring the word "Metro" in white on a dark green background and "mall" in white on a red background.

Дмитровское шоссе, 73

В ДВУХ ШАГАХ  
СТАНЦИЯ МЕТРО

**ВЕРХНИЕ  
ЛИХОБОРЫ**

Суточный пассажиропоток  
70 тыс. человек

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

**МЕТРОМОЛЛ**

ОСТАНОВКА  
ОБЩЕСТВЕННОГО  
ТРАНСПОРТА

**22 маршрута**

ТРАФФИК 80 000  
АВТОМОБИЛЕЙ В СУТКИ

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ  
**ДМИТРОВСКОГО  
ШОССЕ**



# Расположение

Москва, Дмитровское шоссе, 73



## Первая линия Дмитровского шоссе

Расширение Дмитровского шоссе до 3-4 полос в каждую сторону обеспечило магистрали высокую транспортную проходимость. Трафик шоссе составляет 80 000 авто/сутки.

Строительство Северо-западной Хорды, призванной соединить Сколковское и Ярославское шоссе через Дмитровку, дополнительно увеличит транспортный поток в зоне охвата комплекса.

## Непосредственно у станции метро «Верхние Лихоборы» (Люблинско-Дмитровская линия)

Станция метро замкнет на себя обслуживание населения жилого массива между Дмитровским и Алтуфьевским шоссе. Среднесуточный пассажиропоток станции оценивается в 70 000 человек.

## В пешей доступности крупный комплекс апартаментов и бизнес-центр:

Дмитровское шоссе, 71 — БЦ Seven ONE (20 000 м²)  
Дмитровское шоссе, 81 — комплекс апартаментов и таунхаусов ApartVille Fitness&Spa Resort (30 000 м²)

- Селигерская
- Верхние Лихоборы
- Окружная
- Петровско-Разумовская
- Фонвизинская
- Бутырская
- Марьяна Роща

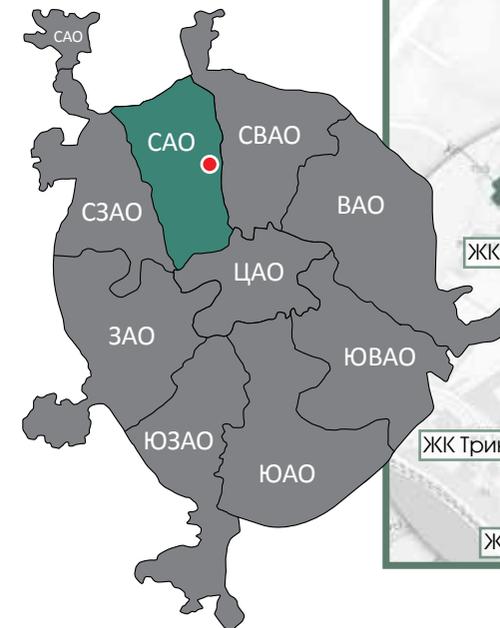
**Удачное местоположение обеспечивает ТЦ «Метромолл» высокую концентрацию покупателей**

# Зона охвата

Первичная зона охвата — 5 минут пешком

Вторичная зона охвата — 10 минут пешком

В зоне охвата Метромолла проживает более 114 тыс. человек.



# Концепция развития района



Торговый центр расположен в динамично развивающемся районе.



# Характеристики

Земельный участок	1,3 Га	Высота потолков	4,2 м
Общая площадь зданий	14 795 м <sup>2</sup>	Ширина торговой галереи	4 м
Арендная площадь	10 586 м <sup>2</sup>	Выделенная эл. мощность	1,5 мВт
Доля сдаваемой площади	73%	Лифты (SJEC)	3 шт.
Количество магазинов	100	Эскалаторы (SJEC)	2 шт.
Свидетельство на собственность	есть	Атриумы	7 шт.
Договор аренды земли	до 2061 г.	Прогнозируемая посещаемость	14 000 чел./день
Парковка	88 м/м		

# Концепция

MetroMall — это современный торгово-развлекательный центр для всей семьи с отличной транспортной и пешеходной доступностью.

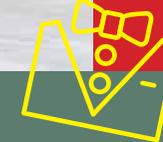
Месторасположение ТЦ гарантирует высокий поток посетителей как в будние, так и в выходные дни благодаря трафику Дмитровского шоссе, пассажиропотоку метро и обширному жилому массиву в пешей доступности.

Торговый центр представляет собой 6 строений переменной этажности, связанных атриумами и общими зонами.

Формат торгового центра предусматривает размещение магазинов с товарами и услугами повседневного спроса, кафе и ресторанов, зоны развлечений.

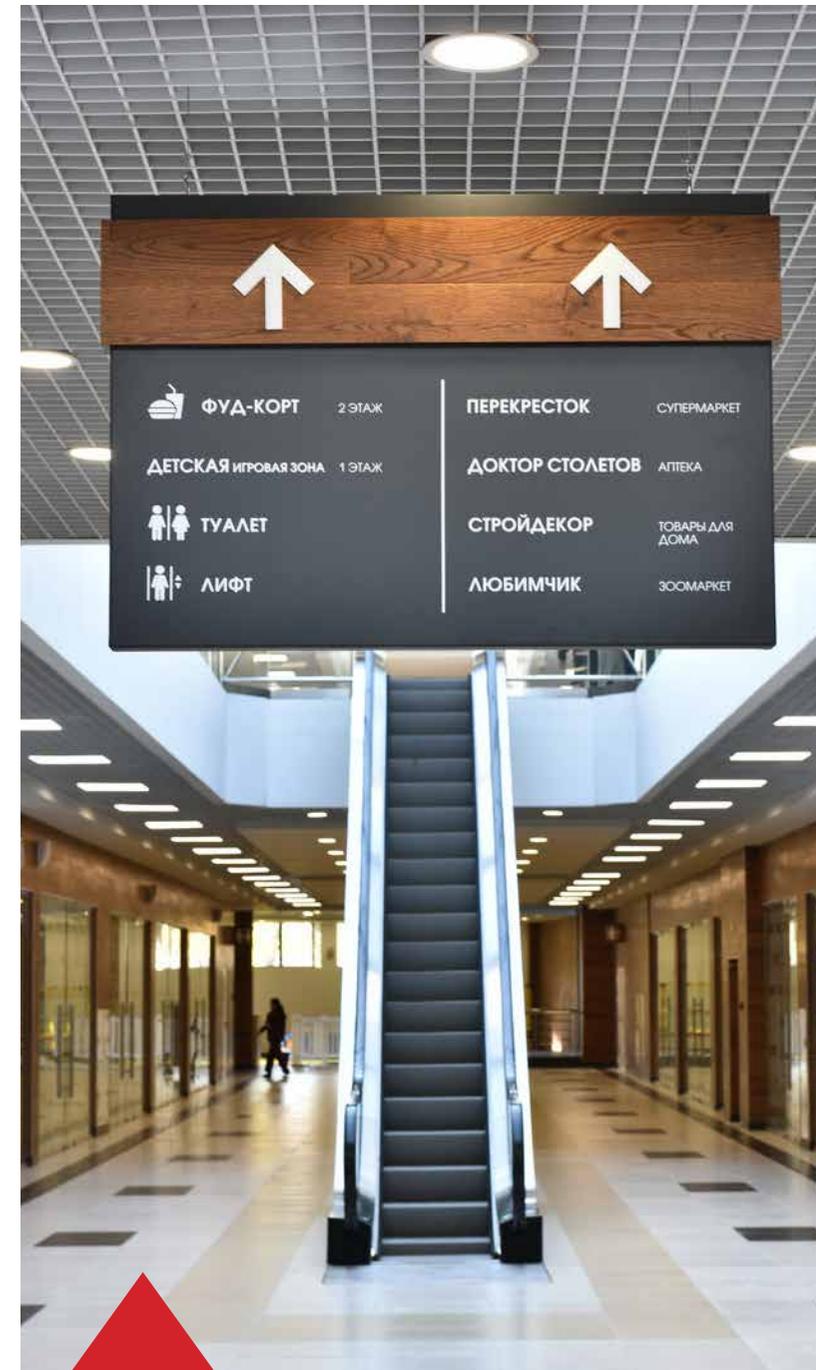


- ◆ супермаркет
- ◆ магазины одежды и обуви
- ◆ детские товары
- ◆ косметика и парфюмерия
- ◆ салоны сотовой связи
- ◆ аптека
- ◆ бытовые услуги
- ◆ кафе и рестораны
- ◆ зона развлечений
- ◆ салон красоты
- ◆ магазин СтройДекор





Центральный атриум



Центральный атриум

↑		↑	
 ФУД-КОРТ	2 ЭТАЖ	ПЕРЕКРЕСТОК	СУПЕРМАРКЕТ
 ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ ЗОНА	1 ЭТАЖ	ДОКТОР СТОЛЕТОВ	АПТЕКА
 ТУАЛЕТ		СТРОЙДЕКОР	ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
 ЛИФТ		ЛЮБИМЧИК	ЗООМАРКЕТ

# Ситуационный план



## На цокольном этаже

расположены магазины FixPrice и СтройДекор.

## На первом этаже

представлены более 70 магазинов товаров и услуг повседневного спроса, fashion-галерея, супермаркет.

## На втором этаже

торгового центра расположены магазины товаров для детей, фуд-корт, салон красоты.

## На третьем этаже

центра находится ресторан с двумя верандами.



# Этаж 0

# Этаж 1



- супермаркет
- товары для животных
- мебель
- детский бассейн

- супермаркет
- аптека
- прикассовая зона
- мебель
- одежда
- товары повседневного спроса
- косметика и парфюмерия
- оптика
- салоны сотовой связи
- товары импульсного спроса
- автотовары
- цветы

Амитровское шоссе

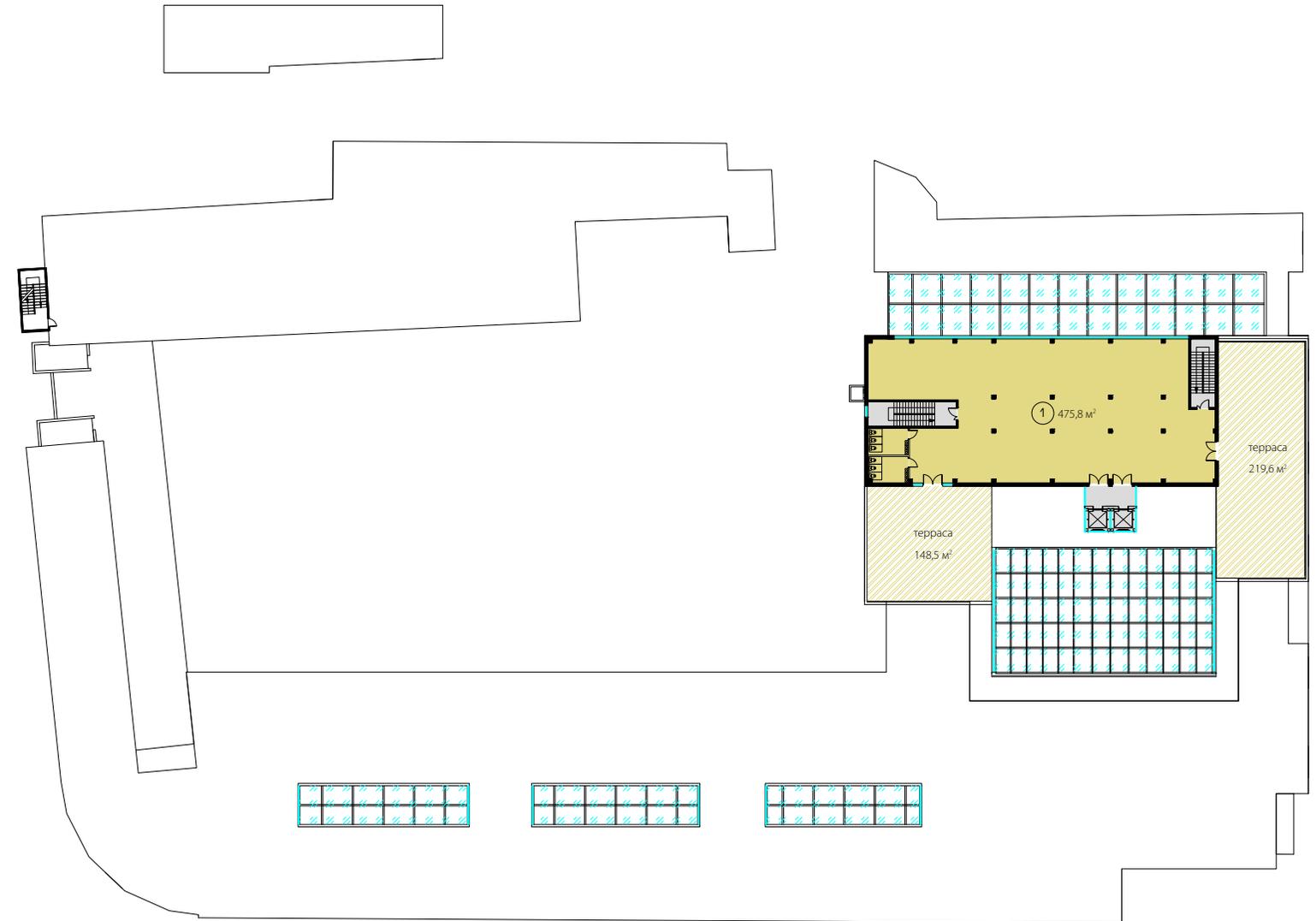
Верхние Лихоборы

# Этаж 2



- |                      |                |                             |
|----------------------|----------------|-----------------------------|
| дисконт-центр одежды | одежда         | косметика и парфюмерия      |
| зона фудкорта        | детские товары | салон красоты               |
| мебель               | автотовары     | товары повседневного спроса |

# Этаж 3



- |          |
|----------|
| ресторан |
|----------|



# Metro mall

Девелопер проекта



[glincom.com](http://glincom.com)